

Règlement de la campagne Vendon Champions Club

1. À propos de la campagne

Vendon Champions Club est une campagne créée par Vendon afin de recueillir et de partager des histoires réelles de personnes qui utilisent Vendon Cloud dans leur travail quotidien.

L'objectif de la campagne est de mettre en avant des expériences concrètes, des décisions du quotidien et des exemples réels de la manière dont Vendon Cloud soutient les activités de vending, OCS, café et autres activités liées.

2. Qui peut participer

La campagne est ouverte aux utilisateurs de Vendon Cloud, clients, partenaires et professionnels qui utilisent Vendon Cloud dans le cadre de leurs activités quotidiennes.

Les participants peuvent être des opérateurs, responsables, techniciens, dirigeants d'entreprise, chefs d'équipe ou toute autre personne utilisant Vendon Cloud pour surveiller, gérer ou améliorer ses opérations.

3. Comment participer

Les participants peuvent partager leur histoire de l'une des deux manières suivantes :

- En remplissant le formulaire de la campagne – les participants soumettent leur histoire, leurs coordonnées et l'adresse de livraison pour le cadeau de remerciement.
- En demandant un court appel vidéo – les participants peuvent choisir d'échanger avec l'équipe Vendon lors d'un court entretien. Sur la base de cet appel, l'équipe Vendon pourra préparer l'histoire sous forme écrite ou vidéo.

Toutes les histoires soumises doivent être réelles, pertinentes pour Vendon Cloud et fondées sur l'expérience personnelle du participant.

4. Utilisation des histoires soumises

En soumettant le formulaire ou en participant à l'entretien vidéo, le participant accepte que Vendon puisse examiner, modifier, adapter et utiliser l'histoire soumise à des fins de marketing et de communication.

Cela peut inclure, sans s'y limiter :

- site web Vendon
- blog Vendon
- LinkedIn et autres réseaux sociaux
- Newsletters
- Présentations
- supports commerciaux et marketing
- publications liées à la campagne

Avant toute publication publique, Vendon enverra la version préparée au participant pour relecture et approbation.

Aucune histoire ne sera publiée sans l'approbation du participant sur la version finale.

5. Cadeau de remerciement

Chaque histoire valide soumise pendant la campagne sera récompensée par un cadeau de remerciement de la part de Vendon.

Le cadeau sera envoyé à l'adresse de livraison indiquée par le participant dans le formulaire de la campagne.

Vendon n'est pas responsable des informations de livraison incorrectes ou incomplètes fournies par le participant.

Le cadeau de remerciement ne peut pas être échangé contre de l'argent ni contre une autre alternative.

6. Top 3 des histoires et prix principaux

À la fin de la campagne, l'équipe Vendon examinera toutes les histoires valides soumises et sélectionnera les 3 meilleurs Vendon Champions.

Chacun des 3 participants sélectionnés recevra une carte cadeau voyage d'une valeur de 300 EUR.

Les histoires gagnantes seront choisies par l'équipe Vendon selon des critères tels que :

- pertinence par rapport à Vendon Cloud
- clarté de l'histoire
- valeur pratique pour l'entreprise
- impact réel
- adéquation à une publication dans les canaux marketing de Vendon

La décision de l'équipe Vendon est définitive.

7. Période de la campagne

La campagne commence le 27 mai 2026 et dure 6 mois.

Les 3 meilleures histoires seront sélectionnées après la fin de la période de campagne.

Vendon se réserve le droit de prolonger la période de campagne. Toute prolongation sera communiquée via les canaux officiels de Vendon.

8. Validité des soumissions

Vendon se réserve le droit de refuser les soumissions incomplètes, peu claires, non pertinentes, fausses, offensantes ou sans lien avec l'utilisation de Vendon Cloud.

Seules les histoires valides répondant aux exigences de la campagne pourront recevoir le cadeau de remerciement et être prises en compte pour la sélection des 3 meilleures histoires.

9. Données personnelles

En participant à la campagne, les participants acceptent que Vendon traite les informations soumises afin de gérer la campagne, contacter les participants, préparer l'histoire, envoyer le cadeau de remerciement et sélectionner les 3 meilleures histoires.

Les données personnelles seront utilisées uniquement à des fins liées à la campagne et traitées conformément aux exigences applicables en matière de protection des données.

10. Modifications de la campagne

Vendon se réserve le droit de modifier, prolonger, suspendre ou annuler la campagne si nécessaire pour des raisons commerciales, techniques, juridiques ou toute autre raison pertinente.

Toute modification importante sera communiquée via les canaux officiels de Vendon.

11. Contact

Pour toute question concernant la campagne, les participants peuvent contacter l'équipe marketing de Vendon par e-mail à [inese.pakalne\[at\]vendon.net](mailto:inese.pakalne@vendon.net) ou via les communications liées à la campagne.

Vendon Champions Club campaign regulations