

Teilnahmebedingun- gen der Kampagne Vendon Champions Club

1. Über die Kampagne

Vendon Champions Club ist eine von Vendon initiierte Kampagne, um echte Geschichten von Menschen zu sammeln und zu teilen, die Vendon Cloud in ihrer täglichen Arbeit nutzen.

Ziel der Kampagne ist es, praktische Erfahrungen, tägliche Entscheidungen und konkrete Beispiele hervorzuheben, wie Vendon Cloud Geschäftsprozesse in den Bereichen Vending, OCS, Kaffee und verwandten Geschäftsbereichen unterstützt.

2. Wer teilnehmen kann

Die Kampagne richtet sich an Vendon Cloud Nutzer, Kunden, Partner und Fachleute, die Vendon Cloud im Rahmen ihrer täglichen Geschäftstätigkeit nutzen.

Teilnehmende können Betreiber, Manager, Techniker, Geschäftsinhaber, Teamleiter oder andere Personen sein, die Vendon Cloud zur Überwachung, Verwaltung oder Verbesserung ihrer Abläufe einsetzen.

3. So funktioniert die Teilnahme

Teilnehmende können ihre Geschichte auf eine der folgenden Arten einreichen:

- Durch Ausfüllen des Kampagnenformulars – Teilnehmende übermitteln ihre Geschichte, ihre Kontaktdaten und die Lieferadresse für das Dankeschön-Geschenk.
- Durch Anfrage eines kurzen Videoanrufs – Teilnehmende können ein kurzes Interview mit dem Vendon Team führen. Auf Grundlage des Gesprächs kann das Vendon Team die Geschichte in schriftlicher Form oder als Video aufbereiten.

Alle eingereichten Geschichten müssen echt, relevant für Vendon Cloud und auf der eigenen Erfahrung der teilnehmenden Person basieren.

4. Nutzung der eingereichten Geschichten

Mit dem Absenden des Formulars oder der Teilnahme am Video-Interview erklärt sich die teilnehmende Person damit einverstanden, dass Vendon die eingereichte Geschichte prüfen, bearbeiten, anpassen und für Marketing- und Kommunikationszwecke nutzen darf.

Dies kann unter anderem folgende Kanäle und Materialien umfassen:

- Vendon Website
- Vendon Blog
- LinkedIn und andere Social-Media-Kanäle
- Newsletter
- Präsentationen
- Vertriebs- und Marketingmaterialien
- kampagnenbezogene Veröffentlichungen

Bevor eine Geschichte öffentlich veröffentlicht wird, sendet Vendon der teilnehmenden Person die vorbereitete Version zur Prüfung und Freigabe zu.

Keine Geschichte wird ohne Freigabe der finalen Version durch die teilnehmende Person veröffentlicht.

5. Dankeschön-Geschenk

Jede gültige Geschichte, die während der Kampagne eingereicht wird, wird von Vendon mit einem Dankeschön-Geschenk gewürdigt.

Das Geschenk wird an die Lieferadresse gesendet, die die teilnehmende Person im Kampagnenformular angegeben hat.

Vendon übernimmt keine Verantwortung für falsche oder unvollständige Lieferinformationen, die von der teilnehmenden Person bereitgestellt wurden.

Das Dankeschön-Geschenk kann nicht gegen Bargeld oder andere Alternativen eingetauscht werden.

6. Die Top 3 Geschichten und Hauptpreise

Am Ende der Kampagne prüft das Vendon Team alle gültig eingereichten Geschichten und wählt die Top 3 Vendon Champions aus.

Jede der 3 ausgewählten Personen erhält einen Reisegutschein im Wert von 300 EUR.

Die Gewinnergeschichten werden vom Vendon Team anhand von Kriterien ausgewählt wie:

- Relevanz für Vendon Cloud
- Klarheit der Geschichte
- praktischer Geschäftswert
- realer Nutzen im Arbeitsalltag
- Eignung für die Veröffentlichung in Vendon Marketingkanälen

Die Entscheidung des Vendon Teams ist endgültig.

7. Kampagnenzeitraum

Die Kampagne beginnt am 27. Mai 2026 und läuft 6 Monate.

Die Top 3 Geschichten werden nach Ablauf des Kampagnenzeitraums ausgewählt.

Vendon behält sich das Recht vor, den Kampagnenzeitraum zu verlängern. Eine Verlängerung wird über die offiziellen Kommunikationskanäle von Vendon bekannt gegeben.

8. Gültigkeit der Einreichungen

Vendon behält sich das Recht vor, Einreichungen abzulehnen, die unvollständig, unklar, irrelevant, falsch, beleidigend oder nicht mit der Nutzung von Vendon Cloud verbunden sind.

Nur gültige Geschichten, die die Kampagnenanforderungen erfüllen, qualifizieren sich für das Dankeschön-Geschenk und für die Auswahl der Top 3 Geschichten.

9. Personenbezogene Daten

Mit der Teilnahme an der Kampagne erklären sich die Teilnehmenden damit einverstanden, dass Vendon die eingereichten Informationen zur Verwaltung der Kampagne, zur Kontaktaufnahme, zur Aufbereitung der Geschichte, zum Versand des Dankeschön-Geschenks und zur Auswahl der Top 3 Geschichten verarbeitet.

Personenbezogene Daten werden ausschließlich für kampagnenbezogene Zwecke verwendet und gemäß den geltenden Datenschutzanforderungen verarbeitet.

10. Änderungen an der Kampagne

Vendon behält sich das Recht vor, die Kampagne bei Bedarf aus geschäftlichen, technischen, rechtlichen oder anderen relevanten Gründen zu ändern, zu verlängern, auszusetzen oder zu beenden.

Wichtige Änderungen werden über die offiziellen Kommunikationskanäle von Vendon bekannt gegeben.

11. Kontakt

Bei Fragen zur Kampagne können sich Teilnehmende über die E-Mail-Adresse [inese.pakalne\[at\]vendon.net](mailto:inese.pakalne@vendon.net) oder über kampagnenbezogene Kommunikation an das Vendon Marketing Team wenden.

Vendon Champions Club campaign regulations