

# Regolamento della campagna Vendon Champions Club

## 1. Informazioni sulla campagna

Vendon Champions Club è una campagna creata da Vendon per raccogliere e condividere storie reali di persone che utilizzano Vendon Cloud nel loro lavoro quotidiano.

L'obiettivo della campagna è valorizzare esperienze pratiche, decisioni quotidiane ed esempi concreti di come Vendon Cloud supporta le attività nel settore vending, OCS, caffè e in ambiti correlati.

## 2. Chi può partecipare

La campagna è aperta agli utenti Vendon Cloud, clienti, partner e professionisti che utilizzano Vendon Cloud nell'ambito delle proprie attività quotidiane.

I partecipanti possono essere operatori, manager, tecnici, titolari d'azienda, team leader o altre persone che utilizzano Vendon Cloud per monitorare, gestire o migliorare le proprie operazioni.

## 3. Come partecipare

I partecipanti possono condividere la propria storia in uno dei seguenti modi:

- Compilando il modulo della campagna – il partecipante invia la propria storia, i dati di contatto e l'indirizzo di consegna per il regalo di ringraziamento.
- Richiedendo una breve videochiamata – il partecipante può scegliere di parlare con il team Vendon in una breve intervista. Sulla base della chiamata, il team Vendon potrà preparare la storia in formato scritto o video.

Tutte le storie inviate devono essere reali, pertinenti a Vendon Cloud e basate sull'esperienza personale del partecipante.

## 4. Utilizzo delle storie inviate

Inviando il modulo o partecipando alla video intervista, il partecipante accetta che Vendon possa esaminare, modificare, adattare e utilizzare la storia inviata per finalità di marketing e comunicazione.

Ciò può includere, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- sito web Vendon
- blog Vendon
- LinkedIn e altri canali social
- Newsletter
- Presentazioni
- materiali di vendita e marketing
- pubblicazioni relative alla campagna

Prima che una storia venga pubblicata, Vendon invierà al partecipante la versione preparata per la revisione e l'approvazione.

Nessuna storia sarà pubblicata senza l'approvazione del partecipante sulla versione finale.

## 5. Regalo di ringraziamento

Ogni storia valida inviata durante la campagna sarà riconosciuta con un regalo di ringraziamento da parte di Vendon.

Il regalo sarà inviato all'indirizzo di consegna indicato dal partecipante nel modulo della campagna.

Vendon non è responsabile di informazioni di consegna errate o incomplete fornite dal partecipante.

Il regalo di ringraziamento non è convertibile in denaro né sostituibile con altre alternative.

## 6. Le 3 storie migliori e i premi principali

Al termine della campagna, il team Vendon esaminerà tutte le storie valide inviate e selezionerà i 3 migliori Vendon Champions.

Ciascuno dei 3 partecipanti selezionati riceverà un buono viaggio del valore di 300 EUR.

Le storie vincitrici saranno scelte dal team Vendon in base a criteri quali:

- pertinenza rispetto a Vendon Cloud
- chiarezza della storia
- valore pratico per il business
- impatto nella vita reale
- idoneità alla pubblicazione nei canali marketing Vendon

La decisione del team Vendon è definitiva.

## 7. Periodo della campagna

La campagna inizia il 27 maggio 2026 e ha una durata di 6 mesi.

Le 3 storie migliori saranno selezionate al termine del periodo della campagna.

Vendon si riserva il diritto di estendere il periodo della campagna. Eventuali estensioni saranno comunicate tramite i canali ufficiali di Vendon.

## 8. Validità delle candidature

Vendon si riserva il diritto di rifiutare le candidature incomplete, poco chiare, non pertinenti, false, offensive o non collegate all'utilizzo di Vendon Cloud.

Solo le storie valide che soddisfano i requisiti della campagna potranno ricevere il regalo di ringraziamento ed essere considerate per la selezione delle 3 storie migliori.

## 9. Dati personali

Partecipando alla campagna, i partecipanti accettano che Vendon possa trattare le informazioni inviate per gestire la campagna, contattare i partecipanti, preparare la storia, inviare il regalo di ringraziamento e selezionare le 3 storie migliori.

I dati personali saranno utilizzati esclusivamente per finalità legate alla campagna e trattati in conformità con i requisiti applicabili in materia di protezione dei dati.

## 10. Modifiche alla campagna

Vendon si riserva il diritto di modificare, estendere, sospendere o annullare la campagna, se necessario per motivi aziendali, tecnici, legali o per altre ragioni pertinenti.

Eventuali modifiche importanti saranno comunicate tramite i canali ufficiali di Vendon.

## 11. Contatti

Per domande sulla campagna, i partecipanti possono contattare il team marketing Vendon all'indirizzo e-mail [inese.pakalne\[at\]vendon.net](mailto:inese.pakalne@vendon.net) o tramite le comunicazioni relative alla campagna.

# Vendon Champions Club campaign regulations