

Campagne règlement Vendon Champions Club

1. Over de campagne

Vendon Champions Club is een campagne van Vendon om echte verhalen te verzamelen en te delen van mensen die Vendon Cloud gebruiken in hun dagelijkse werk.

Het doel van de campagne is om praktische ervaringen, dagelijkse beslissingen en concrete voorbeelden te laten zien van hoe Vendon Cloud vending-, OCS-, koffie- en aanverwante bedrijfsactiviteiten ondersteunt.

2. Wie kan deelnemen

De campagne staat open voor Vendon Cloud-gebruikers, klanten, partners en professionals die Vendon Cloud gebruiken als onderdeel van hun dagelijkse bedrijfsactiviteiten.

Deelnemers kunnen operators, managers, technici, bedrijfseigenaren, teamleiders of andere personen zijn die Vendon Cloud gebruiken om hun activiteiten te monitoren, beheren of verbeteren.

3. Hoe deelnemen

Deelnemers kunnen hun verhaal op een van de volgende manieren delen:

- Door het campagneformulier in te vullen – deelnemers dienen hun verhaal, contactgegevens en afleveradres voor het bedankcadeau in.
- Door een kort videogesprek aan te vragen – deelnemers kunnen kiezen voor een kort interview met het Vendon-team. Op basis van het gesprek kan het Vendon-team het verhaal voorbereiden in geschreven vorm of als video.

Alle ingediende verhalen moeten echt zijn, relevant zijn voor Vendon Cloud en gebaseerd zijn op de eigen ervaring van de deelnemer.

4. Gebruik van ingediende verhalen

Door het formulier in te dienen of deel te nemen aan het video-interview, gaat de deelnemer ermee akkoord dat Vendon het ingediende verhaal mag bekijken, bewerken, aanpassen en gebruiken voor marketing- en communicatiedoeleinden.

Dit kan onder meer bestaan uit:

- Vendon-website
- Vendon-blog
- LinkedIn en andere socialmediakanalen
- Nieuwsbrieven
- Presentaties
- sales- en marketingmaterialen
- campagnegerelateerde publicaties

Voordat een verhaal openbaar wordt gepubliceerd, stuurt Vendon de voorbereide versie naar de deelnemer ter controle en goedkeuring.

Geen enkel verhaal wordt gepubliceerd zonder goedkeuring van de deelnemer van de definitieve versie.

5. Bedankcadeau

Elk geldig verhaal dat tijdens de campagne wordt ingediend, wordt door Vendon beloond met een bedankcadeau.

Het cadeau wordt verzonden naar het afleveradres dat de deelnemer in het campagneformulier heeft opgegeven.

Vendon is niet verantwoordelijk voor onjuiste of onvolledige aflevergegevens die door de deelnemer zijn verstrekt.

Het bedankcadeau kan niet worden ingewisseld voor geld of andere alternatieven.

6. Top 3 verhalen en hoofdprijzen

Aan het einde van de campagne beoordeelt het Vendon-team alle geldige ingediende verhalen en selecteert het de top 3 Vendon Champions.

Elk van de 3 geselecteerde deelnemers ontvangt een reiscadeaukaart ter waarde van 300 EUR.

De winnende verhalen worden door het Vendon-team gekozen op basis van criteria zoals:

- relevantie voor Vendon Cloud
- duidelijkheid van het verhaal
- praktische bedrijfswaarde
- impact in de praktijk
- geschiktheid voor publicatie in de marketingkanalen van Vendon

De beslissing van het Vendon-team is definitief.

7. Campagneperiode

De campagne start op 27 mei 2026 en loopt 6 maanden.

De top 3 verhalen worden geselecteerd nadat de campagneperiode is afgelopen.

Vendon behoudt zich het recht voor om de campagneperiode te verlengen. Een eventuele verlenging wordt gecommuniceerd via de officiële communicatiekanalen van Vendon.

8. Geldigheid van inzendingen

Vendon behoudt zich het recht voor om inzendingen te weigeren die onvolledig, onduidelijk, irrelevant, onjuist, beledigend of niet verbonden zijn met het gebruik van Vendon Cloud.

Alleen geldige verhalen die aan de campagnevereisten

9. Persoonsgegevens

Door deel te nemen aan de campagne gaan deelnemers ermee akkoord dat Vendon hun ingediende informatie mag verwerken voor het beheren van de campagne, het contacteren van deelnemers, het voorbereiden van het verhaal, het verzenden van het bedankcadeau en het selecteren van de top 3 verhalen.

Persoonsgegevens worden uitsluitend gebruikt voor campagnegerelateerde doeleinden en verwerkt in overeenstemming met de toepasselijke gegevensbeschermingsvereisten.

10. Wijzigingen in de campagne

Vendon behoudt zich het recht voor om de campagne indien nodig te wijzigen, verlengen, opschorten of annuleren om zakelijke, technische, juridische of andere relevante redenen. Belangrijke wijzigingen worden gecommuniceerd via de officiële communicatiekanalen van Vendon.

11. Contact

Voor vragen over de campagne kunnen deelnemers contact opnemen met het Vendon-marketingteam via e-mail op [inese.pakalne\[at\]vendon.net](mailto:inese.pakalne[at]vendon.net) of via campagnegerelateerde communicatie.

Vendon Champions Club campaign regulations